

ÖKOLOOGIA JA MAATEADUSTE INSTITUUDI SÕNUMIKAART

Enne meediasuhtlust palun mõtle läbi järgnevad aspektid ja vajadusel konsulteedri kommunikatsioonijuhiga.

Sõnumi selgus ja instituudi nime kasutamine:

- Igas avalikus intervjuus või muus sõnavõtuvormis maini võimalusel ökoloogia ja maateaduste instituuti (või lühendatuna ÖMI) kui oma töökohta.
- *Laineis ulpiv prügi mõjutab muu hulgas vähemalt pooli merega seotud linnuliike, kirjutab Tartu Ülikooli ökoloogia ja maateaduste instituudi linnuökoloog Marko Mägi.*
- *Andres Saag on Tartu Ülikooli ökoloogia ja maateaduste instituudi kaasprofessor, erialalt lihhenoloog ehk samblikuteadlane.*
- *Botaanik X on uurinud X juba ... aastat /.../. Ökoloogia ja maateaduste instituudi X töörühmas valminud uuringutulemused näitavad..*
 - Juba meedialugu kirjutades leia selle juurde sobivad pildid.
 - Meedias ilmuvate piltide allkirjadesse samuti kirjuta oma nime kõrvale alati ÖMI ja pane juurde fotograafi nimi.
 - Kus võimalik või vajalik rõhuta instituudi rolli keskkonnateadliku maailmapildi lipulaevana Eestis.
 - Sobivusel viita instituudi strateegilistele eesmärkidele, olles teadlik, kuidas su sõnumid toetavad instituudi üldist mainet ja eesmärke.

Sihtgruppidele suunatud sõnumid:

- Kohanda oma sõnumeid vastavalt erinevatele sihtrühmadele, keskendudes ÖMI rollile keskkonnateadlikkuse edendamisel.
- Ära unusta, et nii suuremaid kui väiksemaid uudiseid saab jagada ka sotsiaalmeedia postitustena

Kommunikatsioonimeediumid ja ÖMI eesmärkide toetamine:

- Vali oma sõnumi jaoks sobiv meedium (konsulteedri kommunikatsioonijuhiga!)
- Kasuta erinevaid platvorme, et tõsta teadlikkust ÖMI tegevusest ja eesmärkidest.
- ÖMI on ekspertinfoallikas ja arvamusiides roheline bioloogia suunal

Avalik esinemine ja ÖMI kuvand:

- Esindades instituuti avalikkuse ees, paku infot ja seisukohti, mis toetavad ÖMI strateegilisi eesmärke, olles samas vastutustundlik ja professionaalne.
- Kui võimalik, viita instituudi strateegilistele eesmärkidele, nagu keskkonnateadlikkus ja tiptasemel teadustöö.

Koostöö meediaga ja instituudi nime tugevdamine:

- Proovi ajakirjanikega alati hoida sõbralikke või vähemasti neutraalseid suhteid.

- Kutsu üles kasutama instituudi täisnime “ökoloogia ja maateaduste Instituut”, et tugevdada selle brändi ja tuntust.

Usaldusväarsus ja eetika instituudi nimel:

- Olles instituudi esindaja, hoia oma sõnumid usaldusväärsed ja eetilised, kandes vastutust instituudi maine eest.

Kui korraldad konverentsi või muud üritust, võta kommunikatsioonijuhiga juba alguses ühendust, et ühiselt ürituse avalikku kajastamist planeerida!

ÖMI kesksed sõnumid:

- Ökoloogia ja maateaduste instituut on keskkonnateadliku maailmapildi lipulaev Eestis.
- ÖMI teadlased on maailma 1 % enimviidatumate teadlaste seas, uurides looduse mitmekesisust kõigil selle tasemetel!
- ÖMI haridus annab tervikliku maailmamõistmise ja valmistab ette tulevikumaailmaks

Sihtgrupid:

- Tartu Ülikooli ökoloogia ja maateaduste instituudi töötajad, kraadiõppurid ja tudengid
- Kooliõpilased (potentsiaalsed tudengid)
- Praegused tudengid, keda soovitakse näha kraadiõppes
- Akadeemiline ringkond nii Eestis kui välismaal
- Poliitikud, rahastajad, avalik sektor ja administraatorid
- Eesti elanikud, laiem avalikkus
- Ajakirjanikud, meedia, kommunikatsioonipartnerid
- Vilistlased